

Përdorimi i 5 R-ve

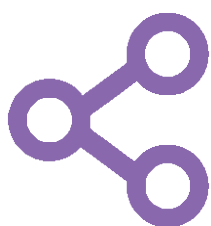
për të motivuar pacientët që të lënë duhanin

Ju mund të luani një rol kyç në luftën kundër përdorimit të duhanit.

Ju e dini ndikimin që ka duhani në shëndetin e pacientëve tuaj.

Gjithashtu, e dini ndikimin negativ që mund të ketë duhanpirja pasive te fëmijët dhe familjarët e tyre. Shumë duhanpirës duan ta lënë duhanin.

Fillimi i këtij rrugëtimi kërkon mbështetje dhe motivim nga burime të besueshme siç jeni ju.



Rëndësia (Relevance)

Nxiteni pacientin të kuptojë se sa e rëndësishme është lënia e duhanit për të.



Rreziqet (Risks)

Kërkojini pacientit të identifikojë pasojat negative të lënies së duhanit.



Rezultatet pozitive (Rewards)

Kërkojini pacientit të identifikojë dobitë e lënies së duhanit.

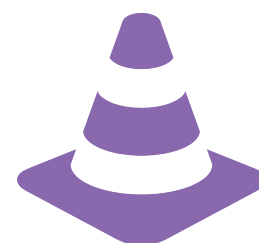
01

04

02

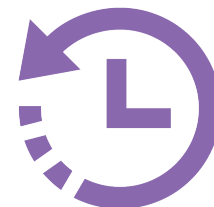
05

03



Rrugëbllokuesit (Roadblocks)

Kërkojini pacientit të dallojë se çfarë e pengon për të lënë duhanin.



Ripërsëritja (Repetition)

Ofruesit duhet të vazhdojnë të përdorin 5 R-të për pacientët e pamotivuar në çdo ndërveprim klinik. 5 R-të mund të përdoren për të ndihmuar pacientët pasi përpjekjet e tyre për të lënë duhanin kanë qenë të pasuksesshme dhe për t'i inkurajuar që të vazhdojnë të bëjnë përpjekje derisa të kenë sukses.

BURIME

<https://www.cdc.gov/tobacco/campaign/tips/partners/health/hcp/index.html>

www.ahrq.gov/clinic/tobacco/tobaqrg2.htm#Unwilling

MOQC
MICHIGAN ONCOLOGY
QUALITY CONSORTIUM



Nonprofit corporations and independent licensees
of the Blue Cross and Blue Shield Association